

世界で火を灯し続ける BIC より、ライター新商品が登場 「ザ・ローリング・ストーンズ」ライター、日本初上陸！

同時にその他 2 デザインシリーズも新登場
6月4日（金）より Amazon.co.jp にて先行予約販売開始

フランスの世界大手ステーショナリーおよびライターブランド Société BIC(ソシエテ・ビック) の日本法人 BIC ジャパン株式会社（東京都中央区、代表取締役：吉田 悟）は、ライター新商品として「ザ・ローリング・ストーンズ」のライセンスライターおよび、その他オリジナルの「ジオジャングル」、「ポストカード」の合計 3 つのデザインシリーズを、2021 年 6 月 4 日（金）より、[Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp) にて先行予約販売を開始します。各シリーズともに 8 つのデザイン柄があり、いずれも各柄を揃えた 8 本パックとアソート 20 本トレイをご用意しました。また、ライター本体にはスリムで握りやすい BIC のプリント式ライター「J23 スリムライター」を使用しており、約 1,800 回着火の「長持ち」するのが特徴です。



「ザ・ローリング・ストーンズ」ライター



「ジオジャングル」柄ライター



「ポストカード」柄ライター

J23 スリムライター



より強い負荷をかけないと着火できない
チャイルドレジスタンス機能を搭載



スリムで握りやすいボディ
着火回数は約 1,800 回

■商品概要

<ザ・ローリング・ストーンズライター>



ザ・ローリング・ストーンズ (The Rolling Stones) のライターが遂に日本初上陸！！あの有名な「舌と唇 / Lips and Tongue」のロゴであるペロ・マークで 8 柄をデザインしました。このペロ・マークが初めて世の中に登場したのが 1971 年のシングル「Brown Sugar」。それから 50 年経つ記念すべき 2021 年に発売される当ライターは、とても希少です。過去のアルバム等で使用されたデザインをもとに、厳選された 8 つのペロ・デザインをスリーブに印刷しており、どこを見ても、ペロ、ペロ、ペロ、ペロ！！ペロしか見当たらないデザインに仕上がっております。また、ファッションアイテムの一部として楽しめて、思わず 8 柄すべて揃えたいくなる、コレクター性の高い BIC おすすめのライターです。

商品イメージ

20 本アソート (トレイ付き)



※各柄最低 2 本入り

8 本パック (専用台紙+OPP 入り)



※各柄 1 本入り

各柄ナンバリング付き



コレクター性あるファッションアイテム



■BIC ジャパン、商品に関するお問い合わせ先

BIC ジャパン マーケティングマネージャー 滝澤正昭 / TEL : 03-3527-3465 Email: masaaki.takizawa@bicworld.com

■リリース内容、広報に関するお問い合わせ先

BIC ジャパン広報事務局 (アズ・ワールドコムジャパン内) 担当: 吉本 / TEL : 03-5575-3221 Email: bic-pr@azw.co.jp

<ジオジャングル柄ライター> オシャレ&カラフルで強烈なインパクトのあるジオジャングルのデザイン

20 本アソート (トレイ付き)



※各柄最低 2 本入り

8 本パック (台紙+OPP 入り)



※各柄 1 本入り

<ポストカード柄ライター> まるで気分は世界旅行！8カ国の特徴あるポストカード調のデザイン

20 本アソート (トレイ付き)



※各柄最低 2 本入り

8 本パック (台紙+OPP 入り)



※各柄 1 本入り



本体裏側には各国の消印スタンプや切手がデザイン

商品名	J23 ザ・ローリング・ストーンズライター		J23 ジオジャングル柄ライター		J23 ポストカード柄ライター	
商品形態	20 本トレイ	8 本パック(EC 限定)	20 本トレイ	8 本パック(EC 限定)	20 本トレイ	8 本パック(EC 限定)
型番	J23L-TRS	J23L-TRS8P	J23D-GJG	J23D-GJG8P	J23D-PST	J23D-PST8P
JAN	4901473942612	4901473942643	4901473942636	4901473942667	4901473942629	4901473942650
デザイン	8 種類					
セット希望小売価格 (税込)	¥3,960	¥1,584	¥3,080	¥1,232	¥3,080	¥1,232
店頭バラ希望小売価格 (税込)	¥198	—	¥154	—	¥154	—
サイズ・重量	W21×H75×D11mm / 14g (1 本)					
着火方式	フロント式					
着火回数	約 1,800 回					
発売時期	[Amazon.co.jp] 2021 年 6 月 4 日 (金) より先行予約販売 [その他] 6 月 28 日 (月) より順次販売					
商品出荷	[Amazon.co.jp] 2021 年 6 月 28 日 (月) より順次発送					
販売先	<ul style="list-style-type: none"> ・ Amazon.co.jp (BIC ジャパン Amazon 特設サイトはコチラ) ・ 6/28~ ヤフーショップ、楽天ショップ、その他全国 BIC ライター取り扱い雑貨店、たばこ店等 					

■ BIC ジャパン、商品に関するお問い合わせ先

BIC ジャパン マーケティングマネージャー 滝澤正昭 / TEL : 03-3527-3465 Email : masaaki.takizawa@bicworld.com

■ リリース内容、広報に関するお問い合わせ先

BIC ジャパン広報事務局 (アズ・ワールドコムジャパン内) 担当 : 吉本 / TEL : 03-5575-3221 Email : bic-pr@azw.co.jp

■ BICライターについて

～ 国際標準の厳しい安全基準をクリア ～

フランスに本社を置く BIC ライターは、国際標準化機構が定めた厳しい安全基準をクリアし、更に安全性の高いライターの生産をおこなっています。厳選された原材料の選定から始まり、精度の高い部品の生産および製品の組み立て、更には 50 項目以上の検査を経て、国際標準化機構の定めるライター規格 ISO9994 以上の高い安全基準を維持しています。その品質の高さが認められて、全世界 160 カ国以上の国でライターを販売しています。



～着火回数が多くて長持ち、地球にやさしい～

BIC ライターは、本体には耐熱性・耐圧性の高く厚みの薄いデルリン樹脂を使用し、さらに安全基準を遵守した上でガス充填量をより多くしています。製品の生産精度の高さから、ガスを使い切るまでの着火確度を上げることで、ライターの使用期間を長持ちさせています。J26 レギュラーライターは約 3,000 回の着火回数（一般的なライターの約 3 倍）。ごみ消費も 1/3 に抑える地球にやさしいライターです。



■ BIC ジャパンについて

1944 年にフランスに設立。ビックは 1950 年、創業者のマルセル・ビックがヨーロッパで初のボールペンの製造・販売を行ったボールペンのパイオニアです。以来、リーズナブル且つ高品質な文具を創り続けており、毎日約 2,000 万個を世界中で販売するマーケットリーダーとなりました。これからもビック製品が世界中の人々に愛され続けるよう、より使いやすく、高品質の製品を開発してまいります。



BIC ジャパン コーポレートサイト : <http://www.bic-japan.co.jp/>

【プレゼントパブリシティの掲載について】

なお、本商品は、プレゼントパブリシティ用に商品の提供も可能です。
ご掲載を希望の方は、BIC ジャパン広報事務局までお問合せください。

BIC ジャパン 広報事務局（アズ・ワールドコムジャパン内）
担当：吉本 TEL：03-5575-3221 Email：bic-pr@azw.co.jp

■ BIC ジャパン、商品に関するお問い合わせ先

BIC ジャパン マーケティングマネージャー 滝澤正昭 / TEL：03-3527-3465 Email：masaaki.takizawa@bicworld.com

■ リリース内容、広報に関するお問い合わせ先

BIC ジャパン広報事務局（アズ・ワールドコムジャパン内）担当：吉本 / TEL：03-5575-3221 Email：bic-pr@azw.co.jp